RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

GEVREY-CHAMBERTIN
TOURISME
NUITS-SAINT-GEORGES

SOMMAIRE

I- L'Office de Tourisme.....3

II- Temps Forts.....7

III- Fréquentation..... 9

IV- Promotion.....12

V- Commercialisation.....18

VI- Le réseau..... 22

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

I- L'Office de tourisme

Nos missions

Accueillir, informer & conseiller

2 Bureaux d'accueil - Ouverts à l'année

Promouvoir

Les éditions, le digital (site Internet, réseaux sociaux…), relations presse, médias et blogueurs, actions de promotion nationale et internationale.

Commercialiser

Conception, ventes de séjours et d'activités pour la clientèle groupe et individuelle.

Gérer l'information touristique

Recenser, mettre à jour et qualifier l'offre touristique de la destination (hébergements, restaurants, activités de loisirs, animations…).

Vendre & réserver

Vente de produits boutique et de billetterie visites guidées, spectacles, loisirs, démarchage partenaires…

Fédérer & animer

Participer à des rencontres thématiques/de filières. Gestion des informations aux professionnels (Espace-Pro, Newsletter, invitations à des conférences/ateliers…). Accompagnement sur les démarches de labellisation, classement.

I- L'Office de tourisme

L'équipe

Alexandre PLAZA

Président

Brice CHOQUIER

Vice-Président

Paul ROMPLER

Directeur

Anne-Marie GRIVART

Responsable accueil et démarches de progrès

Étienne GOSSOT

Chargé de commercialisation

Dylan SALAÜN

Conseillé en séjour - Chargé du web

Auriane TIXIER

Conseillère en séjour - Chargée de la communication digitale

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

I- L'Office de tourisme

2 bureaux d'accueil

GEVREY-CHAMBERTIN

1, rue Gaston Roupnel
21220 Gevrey-Chambertin

03 80 34 38 40

NUITS-SAINT-GEORGES

3, rue Sonoys
21700 Nuits-Saint-Georges

03 80 62 11 17

Nos labels

ACCUEIL VÉLO

Le label Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Le label Vignobles & Découvertes est un label national visant à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

Les valeurs portées par le label sont la transmission, l'ouverture, le sens de l'accueil, la consommation responsable.

II- Les temps forts de 2024

27 - 28 janvier
Saint-Vincent Tournante à Morey-Saint-Denis et Chambolle-Musigny

11 - 12 mars
Vente des Vins des Hospices de Nuits-St-Georges

5 juillet
Le Tour de France

2 juin - 16 juillet
Mois des Climats

21 - 22 octobre
Fête du Vin Bourru

25 juin
Chemin Gourmand

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

II-

Les animations proposées par l'Office en 2024 de mai à octobre

Un village, une rencontre
Arcenant, Gilly-lès-Cîteaux, Meuilley, Villers-la-Faye,

Visites guidées
Gevrey-Chambertin
Nuits-Saint-Georges

Nuits gourmande
Nuits-St-Georges

Balades en trottinette
Nuits-St-Georges -> Vougeot

Vins de carac'terre
Morey-St-Denis, Nuits-St-Georges

Il était une fois la Vigne
Gevrey-Chambertin

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

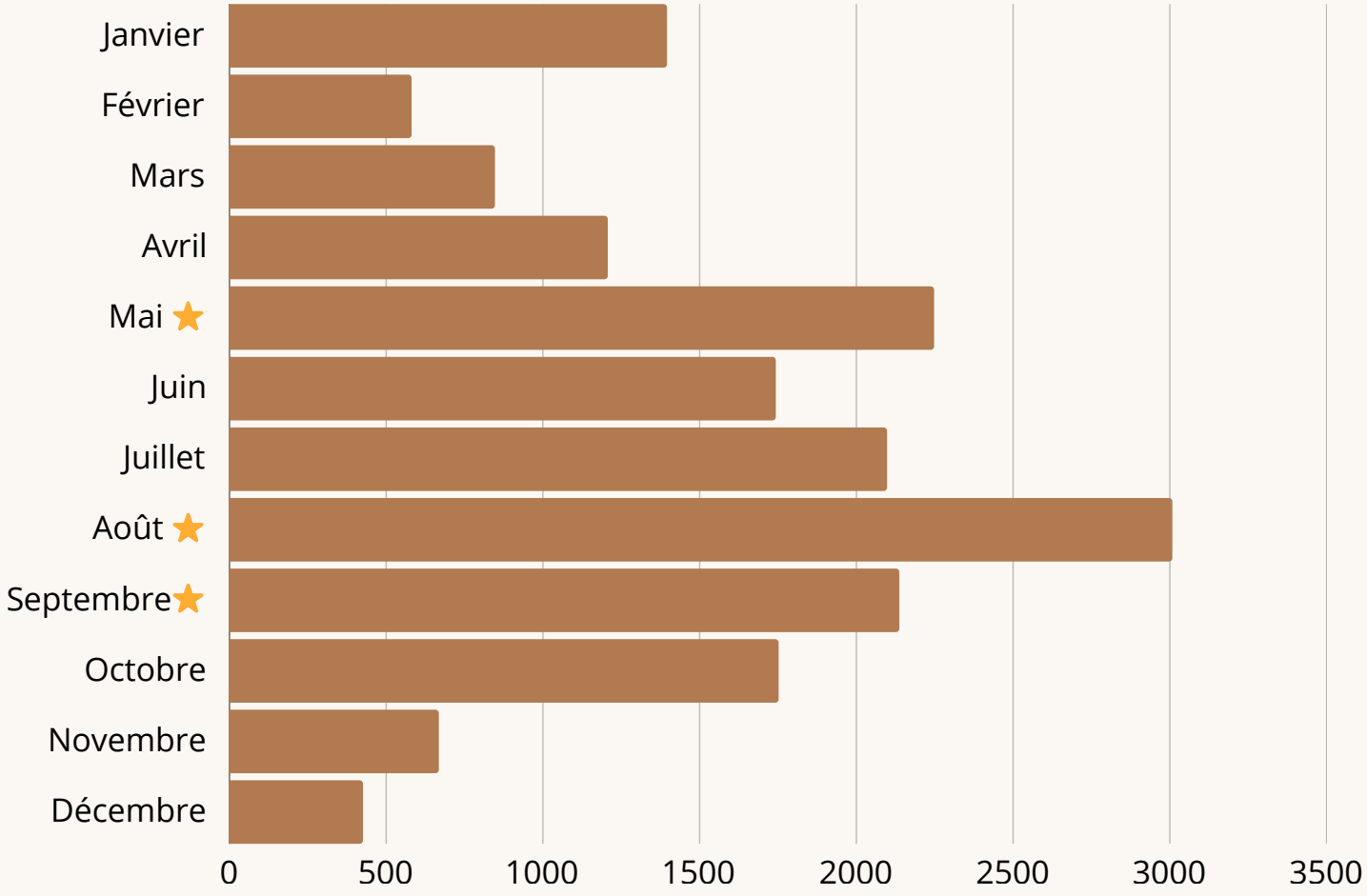
+ Les temps forts de l’OT
+ Page sur les pros

III- Fréquentation

Visiteurs

307
jours d'ouverture

18 111
visiteurs accueillis

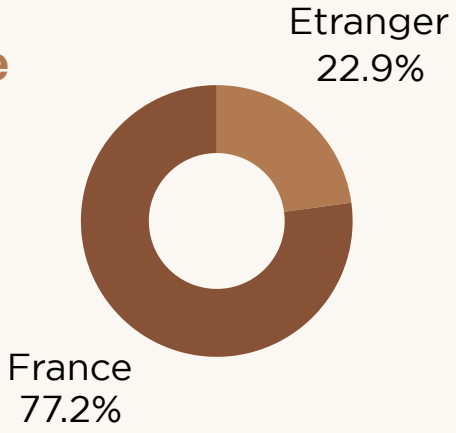


1 268
demandes téléphoniques

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

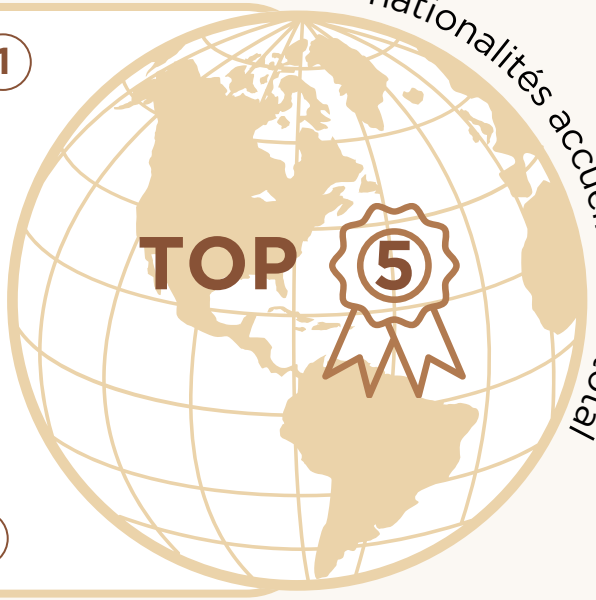
III- Fréquentation

Provenance



1. Bourgogne-Franche-Comté (46,90%)
2. Île-de-France (10,78%)
3. Auvergne-Rhône-Aux (10,35%)
4. Grand-Est (5,95%)
5. Hauts-de-France (3,33%)
6. Nouvelle-Aquitaine (2,99%)
7. Pays-de-la-Loire (2,71%)
8. Centre-Val-de-Loire (2,46%)
9. Provence-Alpes-Côte-d'Azur (2,37%)
10. Occitanie (1,96%)

67 nationalités accueillies au total



1. Belgique
2. Allemagne
3. Royaume-Uni
4. Suisse
5. États-Unis

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

III- Fréquentation

Clientèle type

SOLO

24.98 % Gevrey-Chambertin
27.73 % Nuits-St-Georges

RETRAITÉS

17.33 % Gevrey-Chambertin
23.51 % Nuits-St-Georges

COUPLE

31.56 % Gevrey-Chambertin
23.44 % Nuits-St-Georges

Principales demandes

ŒNOTOURISME

30.03 %

PATRIMOINE BÂTI ET HISTOIRE

15.10 %

ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

13.68 %

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

IV- Promotion du territoire

Les salons - Grand Public

Salon des Vacances - Bruxelles

Du 1 au 4 février 2024

Pendant 4 jours, nous étions présents sur le stand de Destination Bourgogne aux côtés des différents acteurs de la Bourgogne pour mettre en avant les nouvelles offres de la Côte de Nuits auprès de nos amis Belges. Environ 70 000 visiteurs étaient présents.

Salon International du Tourisme et des Voyages - Colmar

Du 9 au 11 novembre 2024

Pour la 2ème année consécutive, nous étions présents sur le stand de Destination Bourgogne au côté de nos partenaires de la Côte de Nuits pendant 3 jours, pour valoriser notre territoire auprès d'environ 25 000 alsaciens.

IV-

Promotion du territoire

Les salons - B to B

Rendez-Vous en France - Paris

Du 26 au 27 mars 2024

Organisé par Atout France, c'est le premier Workshop international de l'offre touristique. Pendant 2 jours, nous avons pu commercialiser la destination auprès de 700 tours opérateurs et agences de voyages représentés à travers 55 pays au cours de rendez-vous programmés.

Salon IFTM / TOP RESA - Paris

Du 17 au 19 septembre 2024

En partenariat avec Destination Bourgogne, nous avons pu promouvoir la Côte de Nuits pendant 3 jours auprès des professionnels du Loisirs, du Tourisme d'Affaires, du MICE, du Groupe et acteurs technologiques liés au secteur.

Destination Vignobles - Angers

Du 1 au 2 octobre 2024

Ce rendez-vous œnotouristique, organisé tous les deux ans par Atout France, réunit 160 tour-opérateurs invités de 50 pays, leur offrant l'opportunité de découvrir les destinations viticoles françaises, notamment celles labellisées « Vignobles & Découvertes ». L'événement nous a permis de renforcer nos relations avec les professionnels au cours de rencontres planifiées.

Promotion du territoire

Rencontres BtoB - à l'international

Etats-Unis

Du 11 au 25 novembre 2024

La Bourgogne a mené une mission de promotion aux États-Unis, avec des actions à Boston, Philadelphie et New York. Participation au workshop France 360, rencontres BtoB et soirée presse ont permis de renforcer la visibilité de la destination et de développer les relations avec les professionnels du tourisme américains.

Pays-Bas

Du 19 au 22 novembre 2024

Du 19 au 22 novembre 2024, une mission de promotion de la Bourgogne s'est déroulée aux Pays-Bas, en collaboration avec Atout France. Cette initiative comprenait huit rendez-vous BtoB avec des tour-opérateurs et un dîner de presse réunissant 12 journalistes, visant à renforcer la visibilité de la destination sur ce marché clé.

Londres

26 novembre 2024

Atout France, avec les vignobles de Bourgogne et du Jura, ont organisé un workshop à Londres, réunissant 26 tour-opérateurs et 19 médias britanniques. Cette initiative visait à promouvoir l'œnotourisme de la région auprès du marché britannique, renforçant ainsi la visibilité et l'attractivité de nos terroirs.

Promotion du territoire

Accueil de Tour Operateur / agences

14 février
6 agences réceptives de Paris
en Bourgogne et dans le Jura pour le compte du collectif œnotourisme.

11 juin
GT Experience - 11 Tour Operateur Américains
Eductour avec collaboration avec le CRT.

27 septembre
6 Tour Operator : Espagne, Liban, Belgique, Japon, Corée du Sud, Brésil
Pour Destination Vignoble dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie.

15 au 16 octobre
15 entreprises, agences, associations, ...
Dans le cadre des actions du collectif tourisme d'affaires.

IV- Promotion du territoire

Médias

1
REPORTAGE TÉLÉ

Reportage pour la télévision pour la chaîne franco-allemande **ARTE.TV** au sujet du bœuf bourguignon avec Thomas Collomb, tourné le 14 septembre.

7
REPORTAGES PRESSE

Reportages pour différents magazines : Figaro Magazine, Caravane & campeurs, Cyclelive Magazine, Détours en France

- 4 journalistes américains pour Destination Vignoble, dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie,
- 4 journalistes pour la marque La Bourgogne (Détours en France, Pigiste Tourisme, Rustica, ABC Féminin),
- Magazine Travel Book (néerlandais)

5
EMISSIONS RADIO

FRANCE BLEU BOURGOGNE, AUTOROUTEINFO, RTBF (*en Belgique)*

- Fête du Tour : Autoroute Info
- Émission sur le Tour de France : France Bleu Bourgogne
- Complètement Tour : RTBF (radio belge)
- Émission “Bienvenue chez vous” : France Bleu Bourgogne
- Émission “Bienvenue chez vous” avec 5 portraits : France Bleu Bourgogne

6
ARTICLES DE JOURNAL

5 pour Le bien public - 1 pour Dijon Beaune Mag

Au sujet des actions menées par l’office de tourisme : Lancement de la saison touristique, Trott’ en vigne pour le Mois des Climats, visites organisées dans le cadre des RDV de l’été, exposition à La Halle Chambertin pour les 80 ans de la Libération, concours photo de la Réserve Naturelle, action de promotion aux États-Unis

1
REPORTAGE VIDÉO

Reportage vidéo avec AIR FRANCE

En collaboration avec l’Office de Tourisme de Beaune et Pays Beaunois, nous avons réalisé 2 reportages vidéo :

- La Route de Grands Crus version gourmande (dolce vita)
- Plongez au coeur des Climats sur la Route de Grands Crus de Bourgogne

Diffusés tout au long de l’année dans les vols longs courriers d’AIR FRANCE.

Les réseaux sociaux

facebook

3 895
abonnés (+295/2023)

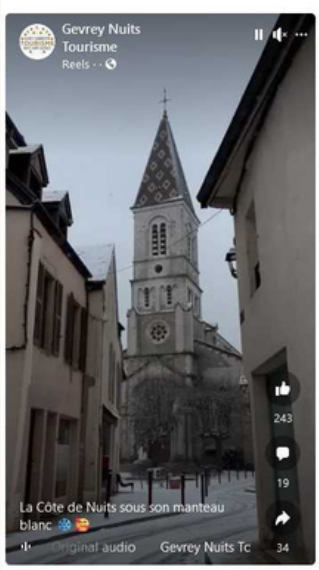
121
publications

124 141
personnes touchées

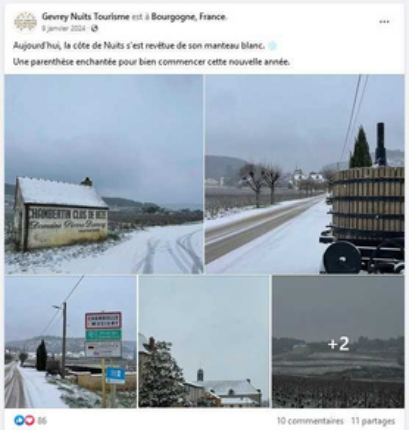
TOP 3 PUBLICATIONS

1-
Ré ouverture de la Karrière

2-
La Côte de Nuits sous son manteau blanc



3-
Côte de Nuits sous son manteau blanc



GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

Les réseaux sociaux

Instagram

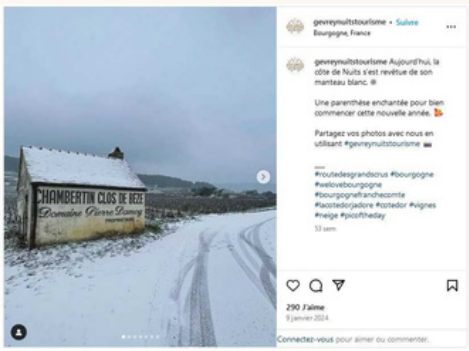
2 865
abonnés (+276/2023)

103
publications

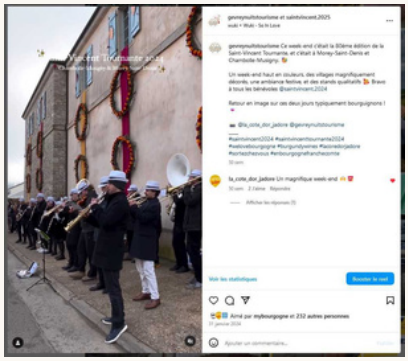
42 641
personnes touchées

TOP 3 PUBLICATIONS

1-
Côte de Nuits sous son manteau blanc



2-
SVT 2024



3-
Résultats concours photo vélo

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

Site internet

55 899
utilisateurs

Les pays utilisateurs

TOP 5

1. France (90 %)
2. Belgique (3,7 %)
3. États-Unis (3 %)
4. Suisse (1,9 %)
5. Allemagne (1,4 %)

187 971
pages vues

Les pages les plus vues

TOP 3

2. Accueil
3. Sons d'Une Nuits d'Eté – L.E.J
4. Agenda

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

V- Commercialisation

Billetterie - Évènement

6
billetteries

4 701
billets vendus

133 030€
de chiffre d'affaires généré

TOP 3

1. Sons d'une Nuits d'Été
2. Saint-Vincent Tournante 2024
3. Les Amis de Dansité

V-

Commercialisation

Location de vélo - BIT Nuits-Saint-Georges 4 vélos
Location de vélo - BIT Gevrey-Chambertin 2 vélos

246
Locations

- **125** DEMI-JOURNÉE
- **94** JOURNÉE
- **12** 1 HEURE
- **8** 2 JOURS
- **7** 3 JOURS ET +

9 092€
de chiffre d'affaires

Visites guidées

20
Balades à trottinette électrique

24
Personnes en visite "Gevrey Underground" - 1 sortie

98
Personnes sur nos rendez-vous de l'été

24
Personnes en visite guidée à Gevrey-Chambertin

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

V- Commercialisation

Séjours & Excursions

38
SÉJOURS

- **24** Individuels
- **9** Groupes
- **5** Séminaires

- **22** Séjours avec nuitées
- **16** Excursions Journée

460
personnes accueillies

39 954€
de chiffre d'affaires

2,18
Durée moyenne de séjour

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

V- **Commercialisation**

Boutique

4 545
Produits vendus

42 324€
Chiffre d'affaires

TOP 5

1. Pièces de monnaie (Nuits,Gevrey,TDF)
2. Verres St-Vincent Tournante 2024
3. Magnet étiquette de vin
4. Magnet pierre Autrement Bourgogne
5. Affiche simple St-Vincent Tournante 2024

VI- **Le Réseau**

L'office de tourisme assure une participation active au sein de ces structures :

Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ

MASCOT en Bourgogne-Franche-Comté

Destination Bourgogne

CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE PATRIMOINE MONDIAL

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

ADN Tourisme

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

Plus de chiffres

Fréquentation

18 111 visiteurs accueillis en 2024 :
9 378 pour Gevrey-Chambertin (-2,6 %/2023)
8 733 pour Nuits-Saint-Georges (-11 % /2023)

77,15 % de clientèle FR et 22,85 % pour la clientèle étrangère :
81,33 % de clientèle FR et 18,67 % de clientèle étrangère au BIT de Nuits-Saint-Georges
72,85 % de clientèle FR et 27,15 % de clientèle étrangère au BIT de Gevrey-Chambertin

67 nationalités accueillies

307 jours d'ouverture en 2024 :
ouvert 7/7 jours de mai à septembre

Principales demandes pour les 2 bureaux en 2024 :
1/Œnotourisme
2/Patrimoine bâti et histoire
3/Activités plein air (cyclotourisme, randonnée pédestre...)

Principales demandes Gevrey

1. Route des Grands Crus	15,44 %
2. Halle Chambertin	14,07 %
3. Dégustations	12,54 %
4. Visites de domaines	12,41 %
5. Achat de vin	9,70 %
6. Fêtes et manifs	8,96 %
7. Incontournables	5,49 %
8. Balades dans les vignes	3,32 %
9. Voie des vignes	3,03 %
10. Villages typiques	2,52 %

Principales demandes à Nuits

1. Fêtes et manifs	17,51 %
2. Incontournables	11,71 %
3. Dégustations	9,90 %
4. Route des Grands Crus	7,18 %
5. Visite de domaines	7,03 %
6. Achat de vin	6,73 %
7. Villages typiques	4,63 %
8. Concerts	3,97 %
9.Visites guidées	3,95 %
10. Voie des vignes	3,80 %

Plus de chiffres

Cartographie de la destination

55 communes

242 meublés et gîtes

71 chambres d'hôtes

25 hôtels

3 campings

64 restaurants

32 sites et lieux de visites / d'activité

3 labellisés Tourisme & Handicap

5 labellisés Qualité Tourisme

15 labellisés Accueil Vélo

60 labellisés Vignobles & Découvertes

21 labellisés Savoir-Faire 100% Côte d'Or

44 labellisés Gîtes de France

GEVREY-CHAMBERTIN TOURISME NUITS-SAINT-GEORGES

GEVREY-CHAMBERTIN
TOURISME
NUITS-SAINT-GEORGES

Office de Tourisme Gevrey-Chambertin
Nuits-Saint-Georges

info@gevreynuitstourisme.com
Tél : 03 80 62 11 17 / 03 80 34 38 40

2 Bureaux d'Information Touristique :
- 1 rue Gaston Roupnel
21220 Gevrey-Chambertin
- 3 rue Sonoys
21700 Nuits-Saint-Georges

www.gevreynuitstourisme.com

Suivez nous sur : GevreyNuitsTourisme

OFFICE DE TOURISME

CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE
PATRIMOINE MONDIAL