



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 27 février 2020

### A LA DECOUVERTE DE NUITS-SAINT-GEORGES

**Dimanche 8 mars, à l'occasion du défilé officiel de la 59ème Vente des Vins des Hospices de Nuits, la mairie de Nuits-Saint-Georges a inauguré le parcours de découverte de la ville. A quelques semaines de la haute saison touristique, la balade de 4 km, ponctuée de 25 points d'intérêts, invite les touristes et les locaux à découvrir les secrets de la Capitale des vins de la Côte de Nuits.**

Dès le printemps, la ville de Nuits-Saint-Georges révélera ses secrets aux petits et aux grands qui s'aventureront sur le parcours de découverte de la ville. Les 4 kilomètres de balade fléchées mettent en lumière 25 attraits historiques et architecturaux entre le bourg médiéval et les vignes, offrant de superbes points de vue sur la ville. Les explications de chaque point seront proposées dans un livret de visite également traduit en anglais, en vente au tarif de 2.50 € à l'office de tourisme de Nuits-Saint-Georges. Les enfants s'amuseront avec leur propre guide sous forme de carte ludique avec des jeux et des énigmes à résoudre. Les plus assidus recevront même une récompense à retirer à l'office de tourisme ! Il ne reste plus qu'à suivre les flèches dorées au sol, illustrées par le célèbre corsaire, en hommage à François Thurot né à Nuits-Saint-Georges en 1727.

Les plus dynamiques devront quant à eux lever les yeux pour suivre le guide de l'office de tourisme... en trottinette électrique ! Jusqu'à 10 personnes en même temps pourront profiter de cette prestation unique sur la Côte de Nuits. Le parcours sera ponctué d'arrêts pour lesquelles des explications seront données directement par le guide qui encadrera le groupe afin de s'assurer du respect du code de la route.

Le parcours de visite est également disponible gratuitement sur l'application mobile Balade en Bourgogne, en téléchargement sur Google Play et l'App Store grâce à un partenariat avec Côte d'Or Tourisme.

Ce projet envisagé depuis plusieurs années par la mairie de Nuits-Saint-Georges répond à un besoin exprimé par les touristes et les locaux. Le partenariat avec l'office de tourisme intercommunal a concrétisé cette nouvelle offre qui valorise le patrimoine Nuiton de différentes manières à une large cible avec le soutien du Pays Beaunois. La mairie de Nuits-Saint-Georges pour la rédaction des textes explicatifs et la prise en charge des flèches commandées auprès de l'entreprise Lauterbach à Marsannay-le-Bois, dont le graphisme a été réalisé par Crearel.

A venir prochainement, le parcours de ville de Gevrey-Chambertin (qui ne sera quant à lui pas matérialisé au sol pour le moment).