



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 26 novembre 2018

### GEVREY-CHAMBERTIN - NUITS-SAINT-GEORGES TOURISME DEVOILE SES PROJETS 2019

**Lundi 26 novembre 2018, l'Office de Tourisme de Gevrey-Chambertin – Nuits-Saint-Georges a présenté sa nouvelle stratégie de communication aux élus, socioprofessionnels et partenaires institutionnels départementaux et régionaux. C'est au Castel de Très Girard, à Morey-Saint-Denis, que s'est déroulé ce moment d'échange sur la nouvelle marque tourisme et les projets 2019 de l'office de tourisme.**

Ce lundi 26 novembre 2018, Jean-Marc Brochot, Président de l'Office de Tourisme et Vice-Président de la Communauté de Commune Gevrey-Chambertin – Nuits-Saint-Georges en charge de la biodiversité et du développement touristique et maire de Chamboeuf, Adeline Jeunot, Directrice de l'Office de Tourisme et Fabrice Roy, directeur associé de l'agence de communication Dijonnaise tempsréel ont présenté la nouvelle stratégie de communication de l'Office de Tourisme. En la présence de Christophe Lucand, Président de la Communauté de Communes, les élus, les socio-professionnels et les partenaires institutionnels présents ont découvert en avant première le nouveau logo de l'Office de Tourisme ainsi que les outils de communication et de promotion prévus en 2019.

Les outils numériques font peau neuve et le nom des nouvelles pages Facebook, Twitter et Instagram de la destination Gevrey-Chambertin – Nuits-Saint-Georges a été dévoilé ce lundi 26, tout comme la date de mise en ligne du nouveau site web. Il faudra attendre janvier 2019 pour le découvrir et accéder à ses nouveaux services de billetterie et d'achat de séjours en ligne. L'Office de Tourisme a également présenté aux socio-professionnels l'ensemble des services à la carte dont ils pourront bénéficier en 2019. D'autres projets se concrétiseront par la suite, tels que les relations presse et la présence de la destination sur des salons du tourisme en France et à l'étranger.

L'Office de Tourisme Intercommunal a été créé le 1<sup>er</sup> avril 2018 intégrant les anciens offices de tourisme associatifs de Gevrey-Chambertin et du Pays de Nuits-Saint-Georges, dont les bureaux d'accueil sont toujours ouverts au public. Ses principales missions sont l'accueil et le conseil des visiteurs mais aussi la promotion et la vente de la destination. De nouvelles lignes de conduite ont été créées et développées au niveau de la communication et de la commercialisation afin de mettre en avant les nombreux atouts de la destination, tant historiques, gastronomiques que viticoles.

La situation géographique du territoire, à proximité d'axes de communication majeurs et à distance égale entre Dijon et Beaune ainsi que la multitude de prestations touristiques le positionnent idéalement pour en faire une destination de séjour répondant aux attentes de nombreuses clientèles.