



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vendredi 29 mars 2019

GEVREY-CHAMBERTIN – NUITS-SAINT-GEORGES TOURISME AFFIRME SES AMBITIONS AVEC SON SITE INTERNET

Vendredi 29 mars 2019, Gevrey-Chambertin - Nuits-Saint-Georges Tourisme a présenté son site internet à l'Imaginarium, Nuits-Saint-Georges. Les élus locaux, les socioprofessionnels ainsi que les partenaires institutionnels départementaux et régionaux ont découvert un site pratique, informatif et vivant qui incarne le positionnement d'une destination chic et authentique de renommée mondiale.

Le site www.gevreynuitstourisme.com est à la fois un outil de promotion et d'information sur les activités touristiques et de loisirs de la Côte de Nuits, des Hautes Côtes et de la Plaine. 4 grandes rubriques reflètent les atouts de la destination, correspondant aux pratiques et aux attentes des clientèles touristiques : Vin divin, Pure Nature, Visites inédites et Resto Dodo. Chacune de ces rubriques renvoie à des explications sur la thématique concernée ainsi qu'aux prestations touristiques proposées par les socioprofessionnels du territoire.

« La personnalisation de l'information est une priorité pour Gevrey Nuits Tourisme qui propose une billetterie en ligne ainsi que des séjours clés en main aux clientèles individuelles, de groupe et d'affaires » explique Adeline Jeunot, Directrice de Gevrey Nuits Tourisme. *« Tout a été pensé pour que l'utilisateur ait un accès simple et rapide aux informations recherchées avec, en page d'accueil, les incontournables du territoire et des articles rédigés sous forme de blog pour une information humanisée »* ajoute Jean-Marc Brochot, Président de l'Office de tourisme, Vice-Président de la Communauté de Commune Gevrey-Chambertin – Nuits-Saint-Georges en charge de la biodiversité et du développement touristique et maire de Chamboeuf. Les données pratiques sur les activités du territoire remontent de la base de données touristiques régionale et sont géolocalisées pour une meilleure projection du visiteur sur la destination. Les services proposés par la structure sont très appréciés des locaux qui peuvent désormais consulter les manifestations locales via l'agenda en ligne. Les professionnels du tourisme profitent également d'un accès à une information adaptée via un espace pro intégré au site.

Suite à la fusion des bureaux d'information de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges en avril 2018, l'Office de Tourisme Intercommunal a adopté en novembre dernier une stratégie de communication valorisant les richesses historiques, viticoles et naturelles de la destination. Le site internet www.gevreynuitstourisme.com est le fer de lance d'une communication forte au service du territoire déclinées sur les quatre saisons, qui vise à séduire trois profils de touristes régionaux, nationaux et internationaux : les gourmets et les fins palais, les esprits curieux et contemplatifs, les sportifs amateurs d'espaces.

Gevrey Nuits Tourisme a confié la création de son site web aux agences dijonnaises tempsRéel, pour la stratégie, le design et l'accompagnement rédactionnel en collaboration avec Catapulte pour le développement.

Contact presse : Annabelle Dagniaux – communication@gevreynuitstourisme.com – 03 80 62 11 17