



GUIDE DU PARTENAIRE 2019



QUI SOMMES NOUS ?

Pourquoi la fusion des deux OT associatifs ?

C'est le fruit de la mise en application de la loi NOTRe qui légifère le regroupement des communautés de communes de moins de 15 000 habitants et attribue officiellement la compétence tourisme aux EPCI. Les collectivités ayant fusionnées, le champ d'intervention de l'office de tourisme s'élargit.

Pourquoi l'EPIC ?

Créé le 1^{er} avril 2018, l'établissement public à caractère commercial et industriel a plusieurs avantages :

- la taxe de séjour est ainsi entièrement reversée à l'office de tourisme, renforçant l'autonomie financière de la structure
- un comité de direction composé pour moitié d'élus et de socio-professionnels, confortant le travail partenarial et permettant une prise de décision rapide
- une gestion rigoureuse, accentuée par une comptabilité publique



De gauche à droite : Xavier MASSIP, Adeline JEUNOT, Annabelle DAGNIAUX, Anne-Marie GRIVART et Johanna THOMAS.

Qu'est-ce qui change pour les acteurs touristiques du territoire ?

L'EPIC est un opérateur de voyages. Il a vocation certes à accueillir les visiteurs, les conseiller, mais aussi à promouvoir et vendre la destination. L'office souhaite ainsi proposer plus de services pour un partenariat optimal avec les acteurs du territoire.

Et pour les bénévoles ?

Rien ne change. Les bénévoles sont toujours les bienvenus. Certains intègrent même déjà des groupes projets de l'EPIC tandis que d'autres font appel à nos services dans le cadre de l'organisation d'événements.

CHIFFRES CLÉS

56



communes sur le territoire

2



bureaux d'informations touristiques (BIT)



21 000

visiteurs accueillis au comptoir

45%

de clientèle étrangère

50%

au BIT de Gevrey

40%

au BIT de Nuits

Ouvert au public 310 jours en 2018

TOP 5 PAYS D'ORIGINE

Belgique | Allemagne | Royaume-Uni | USA | Pays-Bas

TOP 3 REGIONS D'ORIGINE

Bourgogne Franche-Comté | Rhône-Alpes | Ile de France



Jean-Marc BROCHOT
président

Adeline JEUNOT
directrice

Annabelle DAGNIAUX
chargée de communication

Accueil comptoir | Eductours, accueils et relations presse | Réseaux sociaux | Newsletter | Veille média et revue de presse

Anne-Marie GRIVART
responsable accueil
et démarches de progrès

Accueil comptoir | Guide conférencière multilingue | Démarche Qualité | SADI | Greeters

Xavier MASSIP
régisseur et chef de projet

Régie | Ecotourisme | Énotourisme | Editions | Photothèque

Johanna THOMAS
chargée de
commercialisation

Accueil comptoir | Billetterie | Séjours packagés

Dans le cadre de notre Convention d'Objectifs et de Moyens,

la Communauté de Communes de Gevrey-Chambertin Nuits-Saint-Georges apporte un appui technique au travers de certains de ses agents, notamment pour la comptabilité et les ressources humaines (contrats, fiches de paie) mais aussi ponctuellement sur le volet communication. Ces services supports feront l'objet d'une participation financière de l'EPIC vers la collectivité au titre des frais d'administration générale.

CLIENT TYPE



J'ai plus de **60 ans** et je viens à **GEVREY-CHAMBERTIN** déguster.

J'ai plus de **60 ans** et je viens à **NUITS-SAINT-GEORGES** visiter.

TOP 5 DES DEMANDES

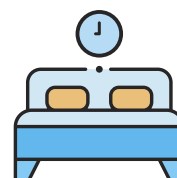


GEVREY-CHAMBERTIN

Déguster	25%
Infos pratiques	22%
Visiter	21%
S'orienter	7%
Acheter	7%

NUITS-SAINT-GEORGES

Visiter	25%
Infos pratiques	17%
S'orienter	16%
Déguster	15%
Sortir	5%



L'HÉBERGEMENT

L'offre des établissements sur notre territoire

Meublés	52%
Chambres d'hôtes	32%
Hôtels	12%
Hébergements collectifs	3%
Campings	1%

La capacité d'accueil par type d'hébergement

Hôtels	52%
Meublés	16%
Campings	15%
Chambres d'hôtes	13%
Hébergements collectifs	4%



NOS MISSIONS NOS MÉTIERS

1. Accueillir, informer et conseiller

les visiteurs pour faciliter leur séjour et en étendre la durée sur notre territoire. Cela passe par une bonne connaissance de l'offre et la véracité des informations collectées tout au long de l'année. L'office de tourisme oriente ainsi tous les jours les consommateurs vers les sites pouvant répondre à leurs envies.

2. Coordonner le réseau des socio-professionnels du territoire en fédérant les acteurs autour d'une identité de territoire, en accompagnant les professionnels qui en émettent le besoin pour améliorer leurs performances, en contribuant à qualifier l'offre, et en impliquant autant que possible les habitants.

3. Promouvoir et valoriser les attraits de notre destination

au travers d'actions de promotion ciblées tels salons, éductours, voyages de presse, mais aussi à travers différents outils tels l'édition de guides, cartes et plans touristiques, site Internet, Newsletter. En parallèle sont conçues et lancées des campagnes de communication à différentes échelles, en passant notamment par les réseaux-sociaux et autres supports partenaires bénéficiant d'une large visibilité. L'office de tourisme sera également attentif à la E-reputation du territoire.

4. Commercialiser la destination

en proposant des visites guidées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire, des séjours packagés clé en main, une boutique attractive aux couleurs des spécificités locales et un service de billetterie au comptoir et en ligne pour permettre un point de vente supplémentaire aux événements locaux.

5. Être acteur de l'animation locale

en s'associant aux événements locaux, participant à leur promotion, et en développant des offres parallèles en lien avec les attentes de la clientèle locale, française et étrangère. L'office de tourisme assure d'ailleurs un petit observatoire sur la fréquentation touristique qu'il souhaite développer.

6. Mettre en place les actions

nécessaires au déploiement du projet de développement touristique et amplifier les thématiques fortes que sont l'oénotourisme et l'éco-tourisme.

7. Représenter la destination dans les instances institutionnelles

et auprès de nos partenaires historiques et potentiels.



NOS ENGAGEMENTS

ASSURER LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL

TENDRE À L'EXHAUSTIVITÉ DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE

VEILLER À LA VÉRACITÉ DES INFORMATIONS TOURISTIQUES

ÊTRE DISPONIBLE POUR NOS CLIENTS (ÉLUS, ACTEURS TOURISTIQUES, VIGNERONS, ARTISANS, COMMERCE, ASSOCIATIONS, HABITANTS, INSTITUTIONNELS, AUTRES PARTENAIRES ET TOURISTES)

FAIRE VALOIR NOTRE TERRITOIRE EN TANT QUE DESTINATION TOURISTIQUE

Afin de réussir le pari de la fusion, l'EPIC s'engage dans la démarche qualité. Ce dispositif vise notamment à uniformiser les procédures de travail dans les deux sites et à conduire l'OT vers une plus grande efficacité pour un meilleur service.

NOS PROJETS

7 groupes projets mis en place pour servir la stratégie de l'office de tourisme à laquelle sont conviés élus et socio-professionnels. Ces groupes projets sont éphémères et ont vocation à conduire une action spécifique. Tout au long de la vie de l'office, de nouveaux projets pourront ainsi apparaître tandis que d'autres disparaîtront une fois les objectifs atteints. Ces groupes sont ouverts à tous dès lors que vous possédez une expertise dans le domaine concerné, il convient juste de nous en faire la demande.

œ�notourisme

Objectifs : redynamiser l'œ�notourisme en l'ouvrant davantage au grand public et en facilitant l'accès à sa découverte grâce à des permanences d'ouverture définie et des outils de compréhension. Développer des projets avec les syndicats viticoles sur l'aménagement et la valorisation des caveaux.

Écotourisme

Objectifs : développer l'itinérance au sens large en lien avec la collectivité, au travers d'une stratégie de développement des activités touristiques de pleine nature, et toute autre action favorisant le slow tourisme en partenariat avec d'autres territoires. Sensibiliser les acteurs et touristes.

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

Objectifs : mesurer la performance des services apportés par l'office de tourisme et mettre en place de réels indicateurs pour connaître la clientèle touristique de notre territoire et ses intérêts, modes de consommation, de déplacements... afin de répondre au mieux à ses besoins. Rédiger le schéma d'accueil pour 2019.

Communication

Objectifs : définir notre identité et trouver le nom de la destination, créer et mettre à jour nos supports de communication, cahier des charges du site internet, charte graphique et logo, stratégie de communication entre la collectivité et l'office de tourisme.

Commercialisation

Objectifs : définir les produits de l'office de tourisme tout en diversifiant son offre au travers de la billetterie, les séjours, les visites guidées, les ateliers, la boutique... et trouver le meilleur vecteur de commercialisation.

Gamme de services

Objectifs : définir les missions de l'office de tourisme et les services qu'il peut proposer à ses partenaires en fonction des besoins exprimés et des compétences internes. Réaliser le guide du partenariat 2019.

Animations

Objectifs : trouver des moyens pour redynamiser les centres villes en lien avec les associations locales, les partenaires, et les manifestations déjà programmées. Tendre vers un calendrier commun des animations.



LES OUTILS DE COMMUNICATION

Guides touristiques édités à 8000 exemplaires
Il met en avant les établissements souhaitant accroître leur visibilité

Carte des activités de pleine nature (randonnée pédestre, VTT, équestre)

Plan de ville de Gevrey-Chambertin et plan de ville de Nuits-Saint-Georges et du territoire

Carte des activités viticoles

Programme mensuel des animations

Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram et Twitter

Salons : représentation du territoire sur des opérations organisées par Atout-France/Destination Bourgogne en partenariat avec les OT de Beaune et Dijon

Participation active aux opérations organisées par le CRT, Côte-d'Or Tourisme et l'Association des Climats du vignoble de Bourgogne



SERVICES GROUPES & BILLETTERIE

Service sur-mesure pour les groupes

Des séjours pour tous les goûts

Faites-vous référencer dans nos offres packagées !



NOS SERVICES

Vente de billets sites touristiques

Billetterie événements

Vente de tickets TER

Wifi territorial

Boutique

Visites guidées

Conciergerie

Ateliers de sensibilisation aux vins

Ventes de produits packagés

Expositions vitrines

Vente d'espaces publicitaires
dans nos éditions

Cap 2019

Accueil et gestion de l'information toujours plus performants

Déploiement de la stratégie de communication de l'Office de Tourisme

Optimisation de la visibilité des actions de l'OT et des prestataires
du territoire au travers de différents outils de communication

Création d'une Newsletter

Fusion, développement et alimentation des réseaux sociaux :
Facebook, Twitter, Instagram

Site Internet de la destination Gevrey-Chambertin Nuits-Saint-Georges visant
à promouvoir l'offre touristique du territoire et à mieux la commercialiser au travers
d'une plateforme de ventes en ligne

Magazine de destination qui aura pour vocation d'accroître l'information du client
sur les attraits du territoire chez les prestataires

Relations presse (dossier de presse, communiqués, accueils presse)

Ouverture aux opérateurs de voyages pour une meilleure promotion
et programmation de la destination

Opérations spécifiques de promotion
(salons professionnels et grand public, jeux concours...)

Renforcement des liens avec les OT de Dijon et Beaune

**Contribution à une politique d'animation favorisant les événements sur le territoire
et l'interaction entre les sites**



GEVREY-CHAMBERTIN
TOURISME
NUITS-SAINT-GEORGES

Une équipe, à votre service toute l'année

Bureaux d'information

1, rue Gaston Roupnel 21220 GEVREY-CHAMBERTIN

3, rue Sonoys 21700 NUITS-SAINT-GEORGES

Tél. +33 (0)3 80 62 11 17

info@ot-nuits-st-georges.fr