

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

SOMMAIRE

I-	L'Office de Tourisme.....	3
II-	Temps Fort.....	7
III-	Fréquentation.....	9
IV-	Promotion.....	12
V-	Commercialisation.....	18
VI-	Le réseau.....	22
VII-	Cap sur 2024.....	23



Nos missions



Accueillir, informer & conseiller

2 Bureaux d'accueil - Ouverts à l'année



Promouvoir

Les éditions, le digital (Site Internet, réseaux Sociaux...), relations presse, médias et blogueurs, actions de promotion nationale et internationale.



Commercialiser

Conception, ventes de séjours et d'activités pour la clientèle groupe et individuelle.



Gérer l'information touristique

Recenser, mettre à jour et qualifier l'offre touristique de la destination (hébergements, restaurants, activités de loisirs, animations...).



Vendre & réserver

Vente de produits boutique, et de billetterie visites guidées, spectacles, loisirs, démarchage partenaires...



Fédérer & animer

Participer à des rencontres thématiques/de filières. Gestion des informations aux professionnels (Espace-Pro, Newsletter, invitations à des conférences/ateliers...). Accompagnement sur les démarches de labellisation, classement.

L'Office de tourisme

L'équipe



Alexandre PLAZA

Président



Brice CHOQUIER

Vice-Président



Paul ROMPLER

Directeur



Anne-Marie GRIVART

Responsable accueil et
démarches de progrès



Étienne GOSSOT

Chargé de commercialisation



Dylan SALÜN

Conseillé en séjour
- Chargé du web



Auriane TIXIER

Conseillère en séjour -
Chargée de la
communication digitale

L'Office de tourisme

2 bureaux d'accueil



GEVREY-CHAMBERTIN

1, rue Gaston Roupnel
21220 Gevrey-Chambertin
03 80 34 38 40



NUITS-SAINT-GEORGES

3, rue Sonoys
21700 Nuits-Saint-Georges
03 80 62 11 17

I- L'Office de tourisme

Nos labels



ACCUEIL VÉLO

Le label Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Le label Vignobles & Découvertes est un label national visant à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

Les valeurs portées par le label sont la transmission, l'ouverture, le sens de l'accueil, la consommation responsable.



Les temps forts de 2023



28 - 29 janvier

Saint-Vincent Tournante à Couchey



11 - 12 mars

Vente des Vins des Hospices de Nuits-St-Georges



24 juin

Gevrey Wine Food & Music



2 juin - 16 juillet

Mois des Climats



25 juin

Chemin Gourmand

Les temps forts de 2023



4 - 8 juillet

**Festival Sons d'une Nuits
d'Été**



30 août - 3 septembre
**Festival Musique au
Chambertin**



10 septembre

Fantastic Picnic à St-Bernard



21 - 22 octobre
Fête du Vin Bourru



16 décembre
Noël en ville

Fréquentation

Visiteurs



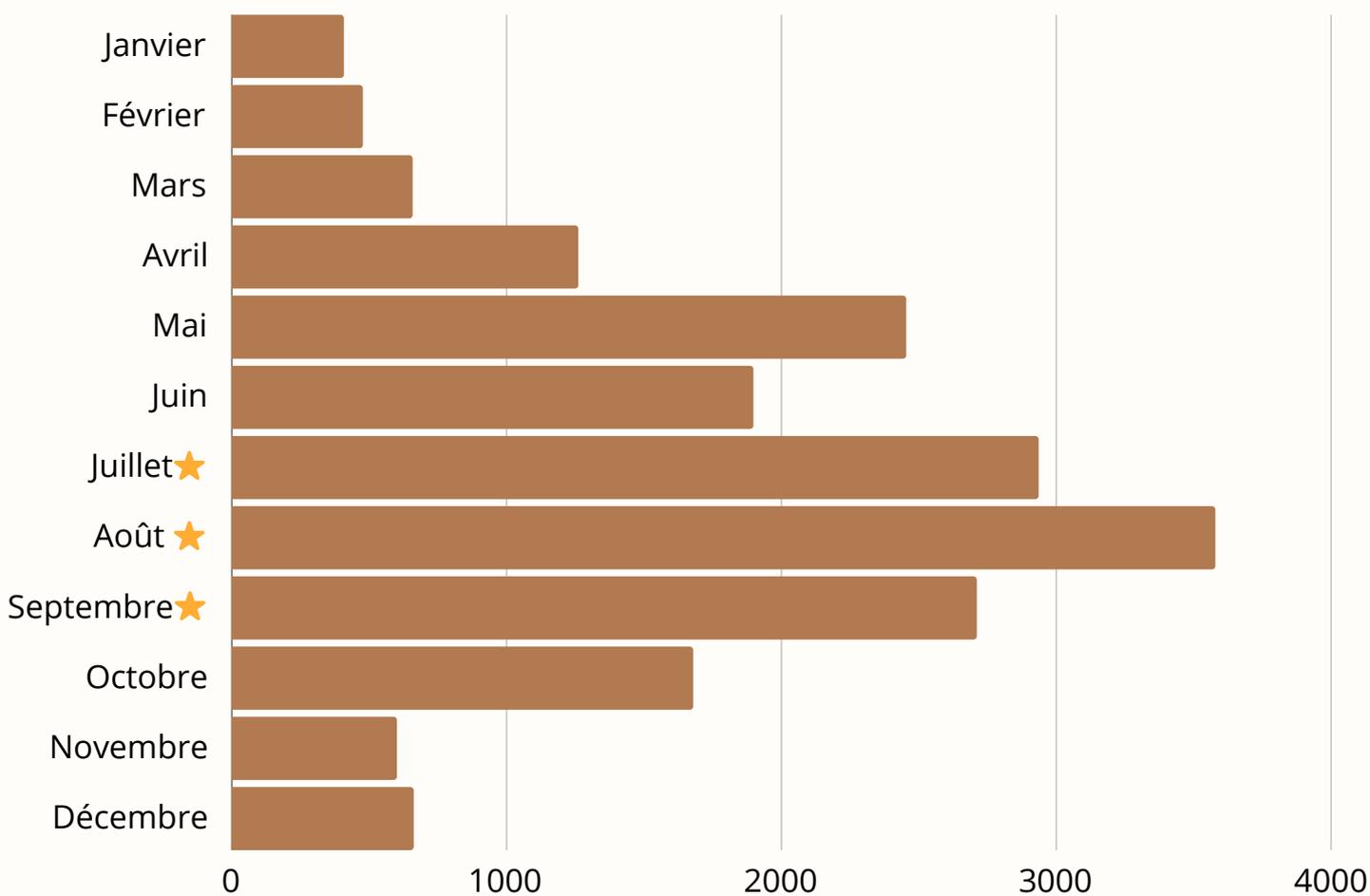
281

jours d'ouverture



19 324

visiteurs accueillis

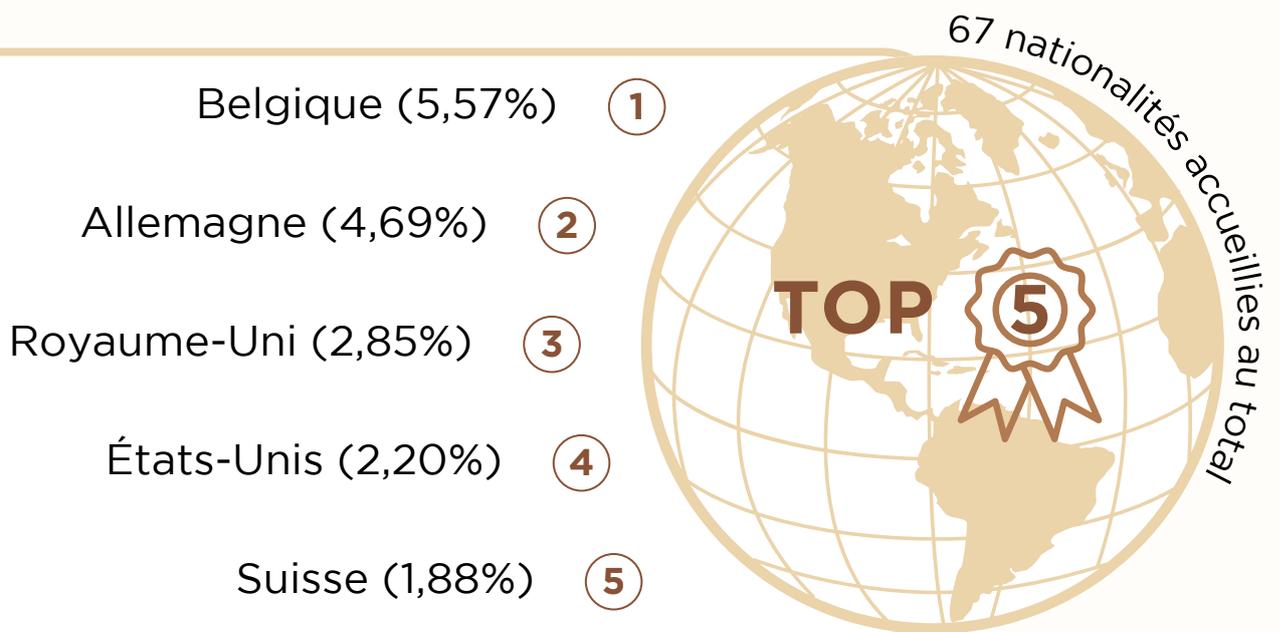
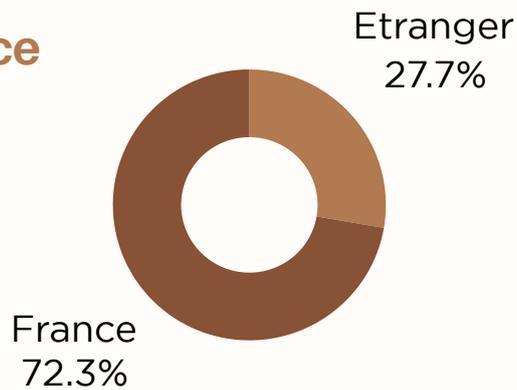


1 327

demandes téléphoniques

Fréquentation

Provenance



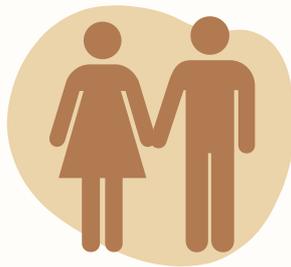
Fréquentation

Clientèle type



FAMILLES

16.27% Gevrey-Chambertin
18.58% Nuits-St-Georges



COUPLES

66.69% Gevrey-Chambertin
71.48% Nuits-St-Georges



AMIS

17.05% Gevrey-Chambertin
12.94% Nuits-St-Georges

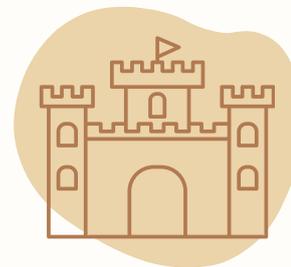
Principales demandes



ACTIVITÉ PLEIN AIR



ŒNOTOURISME



PATRIMOINE BÂTI



IV- Promotion du territoire

Les salons - Grand Public

Salon des Vacances - Bruxelles

Du 2 au 5 février 2023

Pendant 4 jours, nous étions présents sur le stand de Destination Bourgogne aux côtés des différents acteurs de la Bourgogne pour mettre en avant les nouvelles offres de la Côte de Nuits auprès de nos amis Belges. Environ 75 000 visiteurs étaient présents.

VAKANTIESALON
SALON DES VACANCES
02 > 05/02/2023 | BRUSSELS EXPO



Salon Mondial du Tourisme Destination Nature - Paris

Du 16 au 19 Mars 2023

En partenariat avec la région Bourgogne Franche-Comté et Destination Bourgogne, nous avons pu promouvoir la Côte de Nuits pendant 4 jours auprès de +66 000 visiteurs.

Salon International du Tourisme et du Voyage - Colmar

Du 10 au 12 Novembre 2023

Sur le stand de Destination Bourgogne pendant 3 jours, nous étions au côté de nos partenaires de la Côte de Nuits pour valoriser notre territoire auprès d'environ 25 000 alsaciens.



IV- Promotion du territoire

Les salons - B to B

Workshop - Rendez-Vous en France - Paris

Du 21 au 22 Mars 2023

Organisé par Atour France, c'est le premier Workshop international de l'offre touristique. Pendant 2 jours, nous avons pu commercialiser la destination auprès de **700 tours opérateurs** et agences de voyages représentés à travers **55 pays** au cours de rendez-vous programmé.



Workshop - CRT - Paris

13 Juin 2023

En collaboration avec le CRT, pendant une soirée, **18 acteurs de la Bourgogne** ont présenté la destination auprès d'une vingtaines agences touristiques à Paris sur une péniche.



Eiffel Show - Paris

3 octobre 2023

Au cours de cette soirée organisée par Destination Bourgogne au 1er étage de la Tour Eiffel, **22 acteurs touristiques bourguignons** ont rencontré plus de 200 professionnels du tourisme lors d'un workshop exceptionnel. Nous avons pu présenter l'ensemble de notre belle destination auprès des agences de voyages et autocaristes.



IV- Promotion

Médias

1

REPORTAGE TÉLÉ



Reportage pour la télévision internationale **Discovery Channel**. Diffusé en 2023 - Tournage fin 2022.

4

REPORTAGES PRESSE



- Magazine **Monde du Camping-Car**, pour un article avec la marque La Bourgogne rédigé par Estelle BOUTHELOUP.
- Magazine **Speedstermag**, accueil de 6 journalistes lifestyle, pour un article en partenariat avec le Château de Saulon.
- Magazine **Liberalis**, accueil du journaliste Jean-Louis ROUX-FOUILLET pour la marque "La Bourgogne".
- Supplément **week-end du quotidien régional l'Alsace**, accueil de Ursula LAURENT pour la marque "La Bourgogne".

6

EMISSIONS RADIO



FRANCE BLEU BOURGOGNE - "BIENVENUE CHEZ VOUS"
Emission d'une heure en juillet et août qui met à l'honneur un territoire ou une commune, avec un intervenant valorisant la cuisine, les bons produits d'ici, un deuxième valorisant la nature, le tourisme, le patrimoine, ou les talents locaux.
Se termine à chaque fois par un jeu concours.

6

ARTICLES GEVREY WF&M 2023



Mise en avant de l'événement "Gevrey Wine Food & Music 2024" organisé par l'OT dans la presse locale :

- 3 articles dans le journal **Le Bien Public**
- 1 articles dans le magazine **"Pour Sortir"**
- 1 article dans le magazine **"Dijon Beaune Mag"**
- 1 jeu concours

2

ARTICLES VISITE

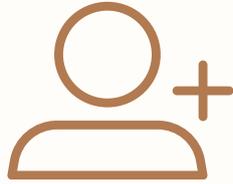
2 articles dans le journal **Le Bien Public** pour valoriser les visites organisées dans le cadre du Mois de Climats par l'association des Climats de Bourgogne.

UNDERGROUND



Les réseaux sociaux

facebook



3 600
abonnés (+163/2022)



89
publications



170 078
personnes touchées (+22%)

TOP 3 PUBLICATIONS

1-

J-10 St-Vincent 2023



2-

J-80 St-Vincent 2024



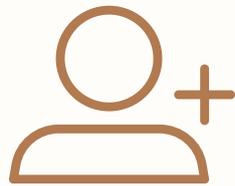
3-

Devinez le village



Promotion

Les réseaux sociaux



2 589
abonnés (+458/2022)



92
publications



65 000
personnes touchées (+77%)

TOP 3 PUBLICATIONS

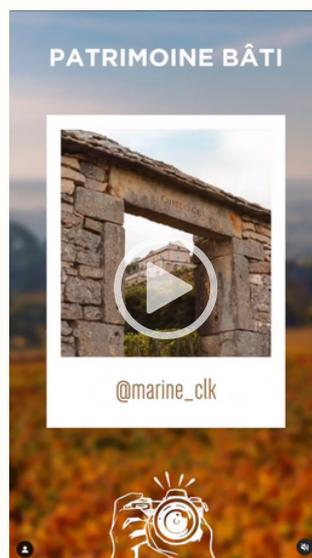
1-

ITW Marie Simon
marraine du GWFM



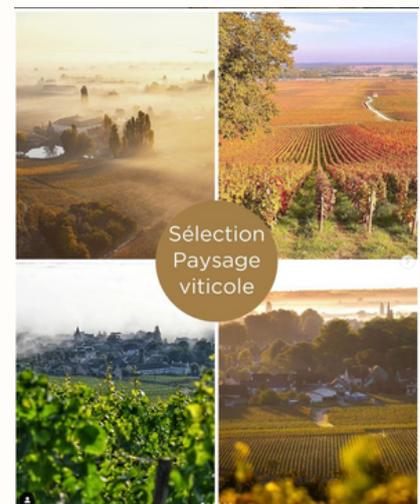
2-

Concours photo
Vin bourru : Merci



3-

Concours photo
Sélection paysage



Promotion

Site Internet



36 330

utilisateurs

Les pays utilisateurs

-  France (90%) ①
-  Belgique (3,7%) ②
-  États-Unis (3%) ③
-  Suisse (1,9%) ④
-  Allemagne (1,4%) ⑤



119 500

pages vues

Les pages les plus vues



- ② Kit St-Vincent Tournante 2023
- ③ Billetterie Sons d'une Nuits d'Été
- ④ Billetterie

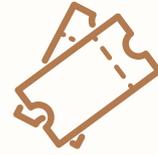
Commercialisation

Billetterie - Évènement



10

billetteries



3 081

billets vendus



100 353€

de chiffre d'affaires généré

TOP



- ① Sons d'une Nuits d'Été
- ② Saint-Vincent Tournante 2023
- ③ Les Amis de Dansité

Commercialisation

Location de vélo - BIT Nuits-Saint-Georges



134
Locations

73 DEMI-JOURNÉE

44 JOURNÉE

12 1 HEURE

5 2 JOURS



4 430€
de chiffre d'affaires

Visites guidées

63

Personnes en balade à
trottinette électrique

25

Personnes en visite "Gevrey
Underground" - 1 sortie

21

Personnes en visite
guidée d'été (4 sorties)

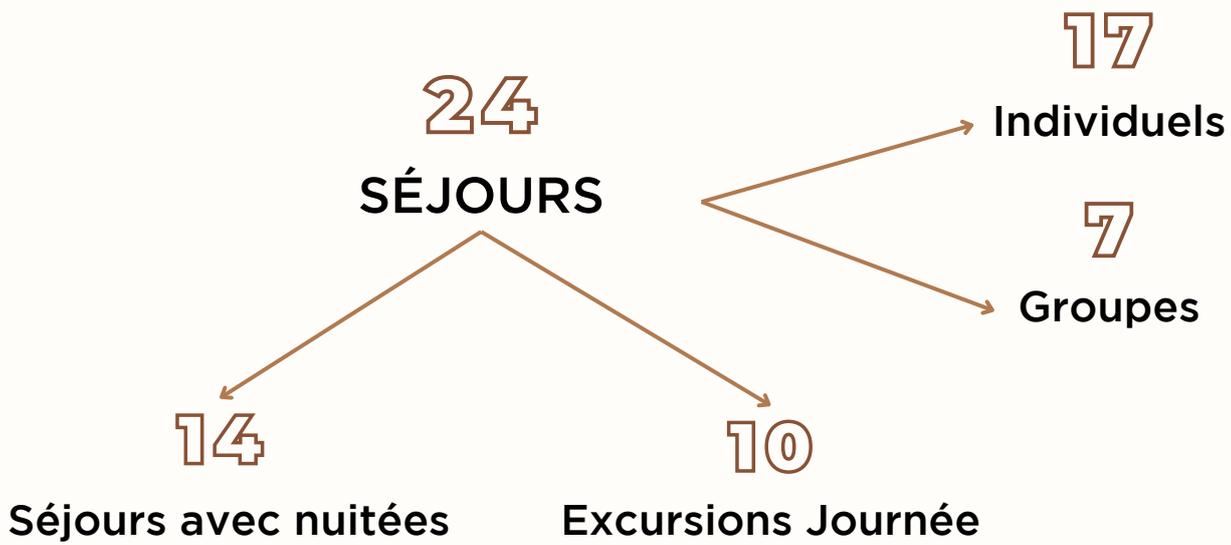
19

Personnes en visite guidée de
Gevrey-Chambertin - 6 sorties

V-

Commercialisation

Séjours & Excursions



251

personnes accueillies



22 225€

de chiffre d'affaires



1,92

Durée moyenne de séjour

Commercialisation

Boutique



3238

Produits vendus



27 164€

Chiffre d'affaires



- ① Verres St-Vincent Tournante 2024
- ② Verres St-Vincent Tournante 2023
- ③ Livre "La Côte Dijonnaise randonnée en Bourgogne"
- ④ Affiche numérotée St-Vincent Tournante 2024
- ⑤ Planche à découper - Le Menuisier de la Cave

VI- Le Réseau

L'office de tourisme assure une participation active au sein de ces structures :



- Lancement Club Pro
- Lancement des services dédiés aux PROS
- Digitalisation du Pass
- IFTM Top Résa
- Les rendez-vous de l'Office de Tourisme
- Tour de France - Contre-la-montre Nuits - Gevrey
- Flamme Olympique
- BFC séminaire

Plus de chiffres

Fréquentation

19 324 visiteurs accueillis en 2023 :

9 625 pour Gevrey-Chambertin (+35%/2022)

9 699 pour Nuits-Saint-Georges (+32%/2022)

72,49 % de clientèle FR et 27,51% pour la clientèle étrangère :

77,42 % de clientèle FR et 22,58 % de clientèle étrangère au BIT de Nuits-Saint-Georges

68,66 % de clientèle FR et 31,34 % de clientèle étrangère au BIT de Gevrey-Chambertin

281 jours d'ouverture en 2023 :

ouvert 7/7 jours de mai à septembre

Principales demandes pour les 2 bureaux en 2023 :

1/oenotourisme

2/Activités en plein air

3/Patrimoine bâti

Principales demandes Gevrey

1. Halle Chambertin 20,91 %
2. Route des Grands Crus 15,55 %
3. Dégustations 12,65 %
4. Visites de domaines 10,16%
5. Achat de vin 9,03 %
6. Incontournables 8,03 %
7. Fêtes et manifs 4,02 %
8. Balade dans les vignes 2,94 %
9. Voie des vignes 2,62 %
10. Visites guidées 1,82 %

Principales demandes à Nuits

1. Fêtes et manifs 15,46 %
2. Dégustations 12,45 %
3. Incontournables 12,60 %
4. Visites et domaines 9,64 %
5. Route des Grands Crus 7,23 %
6. Balades dans les vignes 6,07%
7. Achat de vin 5,33 %
8. Voie des Vignes 5,09 %
9. Parcours ludiques 4,4 %
10. Concerts 3,66 %



Plus de chiffres

Cartographie de la destination

55 communes



158 meublés et gîtes

53 chambres d'hôtes

24 hôtels

3 campings

61 restaurants

32 sites et lieux de visites / d'activité

4 labellisés Tourisme & Handicap

7 labellisés Qualité Tourisme

16 labellisés Accueil Vélo

60 labellisés Vignoble & Découverte

19 labellisés Savoir-Faire 100% Côte d'Or

51 labellisés Gîtes de France





GEVREY-CHAMBERTIN
TOURISME
NUITS-SAINT-GEORGES

Office de Tourisme Gevrey-Chambertin
Nuits-Saint-Georges

info@gevreynuitstourisme.com

Tél : 03 80 62 11 17 / 03 80 34 38 40

2 Bureaux d'Information Touristique :

♦ 1 rue Gaston Roupnel

21220 Gevrey-Chambertin

♦ 3 rue Sonoys

21700 Nuits-Saint-Georges

www.gevreynuitstourisme.com

Suivez nous sur : [GevreyNuitsTourisme](#)

